

Europees beleid biedt de provincie Groningen meer kansen, werkgroep Europa, CMO Groningen

## Bijzondere weetjes



In mei

2009 is er weer een Groninger delegatie naar Moermansk geweest. Doel: verdere invulling geven aan het preventieproject in de Russische stad om alcohol- en drugsmisbruik van 10 tot 12 jarigen te voorkomen. CMO Groningen adviseert op proces en beleid.



CMO

Groningen en twee lokale jongerenwerk organisaties hebben begin juni 2009 deelgenomen aan een *study visit rond non en informal learning in Zweden*.

## Meer artikelen

Ingediende aanvragen	2
Wat levert het op?	2
Nieuwe aanvragen?	3
Wat levert het op?	3
Europese netwerken	3
Werkplan gehaald?	4



## Nieuws van de werkgroep

CMO Groningen is met de vorming van de werkgroep Europa actief aan de slag gegaan om de kansen te pakken die het Europees beleid biedt voor de overheden en inwoners in de provincie Groningen.

Deze nieuwsbrief verschijnt vanaf nu drie keer per jaar en bevat informatie over de brede werkzaamheden van de werkgroep. Tevens wordt meer inhoudelijke informatie gegeven over het Europees beleid en ontwikkelingen in de provincie Groningen ten aanzien van dit beleid.

### Wens van de provincie

De werkgroep is in januari

van dit jaar ontstaan omdat de provincie Groningen op het brede terrein van het Sociaal Beleid meer Europese middelen binnen kan en wil halen. Deze middelen vormen vooral een extra stimulans voor de uitvoering van het reeds vastgestelde provinciale beleid op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt, zorg en welzijn en alles wat hieraan raakt.

### Samenstelling werkgroep

De werkgroep bestaat uit: Sjikke Mulder, coördinator; Rika Ringersma, thema jeugd; Henk ten Brinke, thema onderwijs en arbeidsmarkt en specifieke doelgroepen, en huiselijk geweld; en uit Maud Diemer, thema

ondernemerschap en vrouwen, en zorg en leefbaarheid landelijk gebied.

### Meerwaarde

Dankzij de samenstelling van de werkgroep worden verschillende expertises bij elkaar gebracht. Er is sprake van een meer integrale benadering omdat de individuele leden in de werkgroep over hun eigen aandachtsveld heen kijken. Met deze werkwijze kan CMO Groningen nog effectiever op Europese kansen inspringen dan voorheen.

## Trends & ontwikkelingen Europa

Het Europees beleid is constant in ontwikkeling. Tegelijkertijd ontstaat er in de provincie Groningen steeds meer interesse voor dit beleid. Deze rubriek biedt inzicht in nieuwe trends en ontwikkelingen binnen de genoemde thema's van de provinciale Sociale Agenda (+ relevante onderzoeken).

### Participatie

De Europese Commissie heeft in februari aangegeven te zullen starten met voorbereidingen op het themajaar 2011: Europees jaar van het vrijwilligerswerk. Door verschillende Europese NGO-netwerken op het

gebied van vrijwilligerswerk is hiervoor ruim tweeënhalf jaar gelobbyd en campagne gevoerd. Er komen gerichte campagnes om de waarde en impact van vrijwilligerswerk te tonen.

### Reactie van de werkgroep

De voorbereidingen van de Europese Commissie rond het jaar van het vrijwilligerswerk worden nauwlettend gevolgd. Opvallende zaken komen terug in de volgende nieuwsbrief.

### Handboek Subsidies

Alle gemeenten in Nederland hebben het nieuwe handboek "Aan de

slag met Europese subsidies" ontvangen. Het helpt hen bij de aanvraag, uitvoering en verantwoording van Europese subsidies. Het handboek is uitgegeven door het servicebureau Europa van de VNG en nu ook te downloaden.

### Meer weten?

2011 Europees vrijwilligersjaar  
[www.cev.be](http://www.cev.be)

Handboek subsidies  
[www.europadecentraal.nl](http://www.europadecentraal.nl)  
(klik op services + dan publicaties; 48 pag.)

## Ingediende aanvragen

De werkgroep Europa heeft diverse aanvragen lopen.

### **Franchise 4 Women, FAW**

In mei 2009 is deze aanvraag toegekend binnen Interreg IVa. Het gaat hier om een grensoverschrijdende franchiseformule gericht op vrouwen die een bedrijf willen starten in de zakelijke dienstverlening. Betrokken landen zijn: Nederland (Groningen en Drenthe) en Duitsland (Nieder-Saksen). Inmiddels is er een vacature open voor het vinden van een projectleider. Meer info: [www.cmogroningen.nl](http://www.cmogroningen.nl).

### **We Share**

We Share staat voor: Women and employment, sharing

experiences in the EU context. De aanvraag is ingediend door onze Spaanse partner bij het subsidieprogramma Interreg IVc.

### **Growth**

CMO Groningen lift tevens mee als projectpartner in de Italiaanse aanvraag: Growth (Interreg IVc). Growth staat voor: Regional Growth through policies to promote employment, human capital and life long learning.

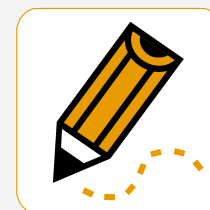
### **Twee Leonardo aanvragen**

1) Litouwen heeft Vetpro ingediend. Oftewel, Vocational Guidance – the missing link between life long

learning and work transition 2) het Noorderpoortcollege heeft het project C2CC aangevraagd. Connexion to Care and Career. CMO Groningen is bij beide projecten een van de samenwerkingspartners.

### **Study visit Zweden**

De Zweedse gemeente Skelleftea heeft een study visit rond non formeel leren aangevraagd en toegekend gekregen (Youth in Action). In juni 2009 zijn CMO Groningen, de MJD en jongerenwerk Barkema&de Haan naar Zweden geweest.



*“Ingediende aanvragen & maatschappelijke winst in de praktijk voor en in de provincie Groningen op het sociaal gebied.”*

## Wat levert het op?

In de provincie Groningen is al veel expertise opgedaan met de organisatie van een franchiseformule om vrouwen te stimuleren een eigen bedrijf te starten.

Denk hierbij aan: Computor, waarin vrouwen de kans geboden wordt om een eigen bedrijf te beginnen in de ICT-ondersteuning aan huis. Of aan Thuishuis, waarin vrouwen een kinderopvang starten aan huis. En waarmee CMO Groningen met haar franchiseconstructie Thuishuis de tweede prijs heeft gewonnen bij de European Enterprise 2007.

### **Laagdrempelige start**

De franchiseformule werkt voor veel vrouwen laagdrempelig voor de start van een onderneming, zo blijkt uit de praktijk. Met

buitenlandse partners is afgesproken om gedurende drie jaar de franchiseformule met elkaar uit te wisselen en uit te proberen in:

- andere gebieden (in Duitsland en Litouwen)
- in een andere Nederlandse sector (zorg en persoonlijke dienstverlening).

### **Winst voor beleidsmakers**

In tijden van financiële crisis lijkt het onwaarschijnlijk dat mensen een eigen bedrijf gaan starten. Maar nog altijd blijken mensen deze stap wel te zetten, soms vanuit een uitkering, soms omdat de kinderen groot zijn en een vrouw weer terug de arbeidsmarkt op wil. Met projecten waarin gebruik wordt gemaakt van

franchiseformules, wordt bijgedragen aan het behoud van werkgelegenheid in de provincie Groningen.

### **Winst voor samenleving**

Door deze formule verder te verspreiden in Europa, kunnen nog meer mensen profiteren van een relatief gemakkelijke constructie om een eigen bedrijf te beginnen.

Dankzij de verbreding naar andere gebieden in Europa en naar andere sectoren, kan de ontwikkelde franchiseformule in de provincie Groningen verder worden aangescherpt.



*“Nieuwe aanvragen & winst voor en in de provincie Groningen, meer dan alleen geld.”*

## Nieuwe aanvragen

Gezien de ontwikkelingen en trends binnen het Europees beleid en de behoefte aan een extra stimulans bij overheden, blijft de werkgroep druk bezig met het ontwikkelen van nieuwe aanvragen.

De leden van de werkgroep Europa vinden het belangrijk om zich bij nieuwe aanvragen vooral te richten op bestaande lokale of regionale initiatieven.

Hiermee wordt het geld vanuit Europa ingezet als extra stimulans voor de lokale of regionale situatie.

Voorkomen moet worden dat alleen eenmalige activiteiten gefinancierd worden. De thema's binnen het sociale beleid vragen vaak om een meer structurele aanpak.

### **Nieuwe aanvragen**

De volgende aanvragen zijn

in ontwikkeling:

- een multilaterale jongerenuitwisseling in 2010 in Noord-Groningen (Youth in Action);
- aanpak kindermishandeling (Daphne);
- Return to Work – People with Mental Health Problems of Disorder in Interreg IVb/North Sea Programme.

## Wat levert het op?

Binnen de Europese Commissie is ontzettend veel aandacht voor succesvolle praktijkvoorbeelden of projecten die deel uit maken van een leven lang leren.

Onderwijs is hierbij een belangrijke pijler. Denk aan het erkennen van eerder verworven competenties. Maar ook buitenschoolse activiteiten zijn belangrijke leermomenten. Of in de taal

van volwassenen: datgene wat je leert in de vrije tijd tijdens zelfgekozen cursussen.

De Europese subsidies Leonardo da Vinci, Grundtvig en Youth in Action richten zich bijvoorbeeld allemaal op het leven lang leren. Of je nu jong of oud bent. De eerste twee vanuit onderwijs, de laatste vanuit buitenschoolse activiteiten.

Door juist in deze subsidies

weer nieuwe projecten aan te vragen, is een extra lokale versterking mogelijk van de samenwerking tussen organisaties uit verschillende sectoren (onderwijs, bedrijfsleven, sport, welzijn etc).

De grootste meerwaarde is echter: uiteindelijk is er meer aanbod van verschillende vormen van educatie. Zowel voor jongeren als voor volwassenen.

## Europese netwerken

Wie zich op het Europese vlak begeeft, heeft goede en betrouwbare partners nodig. Immers zonder deze partners is een internationaal project onmogelijk. CMO Groningen investeert al sinds maart 2005 in het YES-Forum.



**YES-Forum**

Het YES-Forum staat voor Youth and European Social

work en is een vereniging (EEIG) met leden uit diverse organisaties in 14 landen. Alle betrokkenen werken met of voor jongeren die weinig kansen hebben in de maatschappij.

### **Korte lijnen**

Iedereen kent elkaar, de lijnen zijn kort, dus is het snel zaken doen bij projecten. Ook wordt er regelmatig gelobbyd in Brussel. Op het

kantoor in Stuttgart zijn twee vaste krachten in dienst. Elke twee maanden verschijnt er een eigen nieuwsbrief.

### **Voorzitterschap**



Onlangs is voor de komende twee jaar Rika Ringersma van CMO Groningen gekozen als voorzitter. Meer weten?

[www.yes-forum.eu](http://www.yes-forum.eu).

**Werkgroep Europa  
CMO Groningen**  
Postbus 2266  
9704 CG Groningen

**Telefoonnummer:**  
(050) 577 01 01

**Contactpersonen:**  
Sjikke Mulder  
Henk ten Brinke  
Maud Diemer  
Rika Ringersma

**E-mailadres:**  
europa@cmogroningen.nl

**Website:**  
www.cmogroningen.nl

## Werkplan gehaald?

In overleg met de provincie Groningen dient de werkgroep Europa jaarlijks een werkplan in. Voor 2009 zijn de volgende afspraken gemaakt:

- 1) 4 aanvragen indienen
- 2) 2 ervan zijn goedgekeurd
- 3) inzet aan middelen van de provincie is geëvenaard

### **Behaalde resultaten**

In de periode van januari tot mei 2009 is door de werkgroep zelf één aanvraag ingediend. Deze is inmiddels toegekend! In de eerstvolgende nieuwsbrief leest u meer over de inhoud van dit project Franchise for Women.

### **Verkenning**

Er is tevens verkend of het mogelijk was een aanvraag in te dienen rond de aanpak van kindermishandeling (Daphne gelden). Hiervan is vooralsnog afgezien omdat er te weinig tijd was om een gedegen aanvraag te ontwikkelen met partners in het buitenland. Toch is het de moeite waard om met de gevonden partners te overwegen voor een latere Daphne deadline te gaan.

### **Meeliften**

Bij vijf aanvragen is meegelift met buitenlandse aanvragen. CMO Groningen fungeert in deze projecten als een van de

partners (inhoudelijke expertise).

### **Verwachte resultaten**

De Zweedse aanvraag is toegekend. Het bezoek wordt aangegrepen om partners te vinden voor een multilaterale jongerenuitwisseling in Nederland in 2010.

### **Vervolgstappen**

De werkgroep nodigt de betrokken beleidsmedewerkers van de provincie Groningen 3 keer per jaar uit voor verdere afstemming. Vooralsnog lopen de werkzaamheden volgens planning.

## Tot slot

Zoals in het openingsartikel is gezegd, verschijnt deze nieuwsbrief vanaf nu drie keer per jaar. De nieuwsbrief is bedoeld voor geïnteresseerden in de provincie Groningen.

De eerstvolgende verschijnt in oktober 2009.



Workshop in Zweden

