

Europees beleid biedt de provincie Groningen meer kansen, werkgroep Europa, CMO Groningen

## Bijzondere weetjes



Elf trainingsinstituten uit Estland hebben een bredere kijk gekregen op de ontwikkeling van volwasseneneducatie. Op pagina 3 leest u hun eigen reactie.



Het jongerenwerk van de SWD (Delfzijl) heeft een goedgekeurde aanvraag voor het tegenbezoek aan Durham; 't Schienvat uit Reiderland is net terug uit Estland. De MJD uit de stad Groningen ontvangt nog dit jaar een Duitse groep jongeren.

## Meer artikelen

Toegekende aanvragen	2
Wat levert het op?	2
Nieuwe aanvragen?	3
Wat levert het op?	3
Estland vertelt	3
Werkplan gehaald?	4



## Nieuws van de werkgroep

De werkgroep Groningen en Europa bestaat nu drie kwart jaar en we hebben niet stil gezeten! Een aantal projecten is inmiddels toegekend en nieuwe projecten zijn al weer in de maak. Deze nieuwsbrief brengt u weer volledig op de hoogte.

### *Wat doet de werkgroep?*

De provincie Groningen vindt het belangrijk dat op het brede terrein van het Sociaal beleid de aanwezige Europese kansen nog beter benut worden. Dankzij de verschillende expertises binnen de werkgroep, is CMO Groningen in staat om

met een integrale bril te zoeken naar deze kansen. En dan vooral naar kansen die aansluiten op het provinciale en lokale beleid op het gebied van: onderwijs en arbeidsmarkt, zorg en welzijn en alles wat hier aan raakt.

### *Inwoners profiteren*

Hoewel 'het binnenhalen van projecten' een belangrijk middel is om kansen beter te benutten, is het uitgangspunt en de start van de aanvraag altijd de provinciale of lokale context. Want alleen dan levert een succesvolle aanvraag inwoners in de provincie Groningen ook echt iets op.

Dat betekent ook dat het Europees beleid gevolgd wordt, want dit is constant in ontwikkeling. Vaak raakt het ook het provinciale of lokale beleid.

### *Samenstelling werkgroep*

Sjikke Mulder, coördinator;  
Rika Ringersma (jeugd)  
Henk ten Brinke (onderwijs en arbeidsmarkt)  
Maud Diemer (ondernemerschap en vrouwen;  
leefbaarheid platteland).

Meer weten? Stel uw vraag:  
[europa@cmogroningen.nl](mailto:europa@cmogroningen.nl)

## Trends & ontwikkelingen Europa

De Europese Commissie heeft het jaar 2010 uitgeroepen tot het jaar van bestrijding van armoede en sociale uitsluiting.

### *Aandachtsvelden*

Hoewel dit thema al in 2008 vastgesteld is, is het met dank aan de financiële crisis ineens heel actueel. Brussel, of liever gezegd alle lidstaten tezamen, kunnen invulling geven aan een thema dat wel degelijk bij EU-inwoners leeft. Er komen immers steeds meer werklozen, meer mensen bij de voedselbank, ook al merken de meeste Nederlanders hier (gelukkig) nog niets van.

Aandachtsvelden om armoede en sociale uitsluiting te bestrijden zijn:

- kinderen en armoede
- toegang tot arbeidsmarkt
- basisvoorzieningen (woning)
- etnische minderheden
- mensen met een beperking

### *Nationale aanpak*

De focus in 2010 ligt vooral aan de economische kant (verwerven van een inkomen door loon), maar ook vanuit welzijn is bij te dragen aan de bestrijding van armoede en sociale uitsluiting.

Alle lidstaten hebben een eigen nationaal programma vastgesteld. In Nederland betekent dit vooral via lokale

overheden armoede bestrijden (bijv. participatiefonds). Degenen die op dit moment projecten ontwikkelen bij een van de vele subsidiemogelijkheden van Europa, kunnen hun kansen vergroten door zo veel mogelijk aan te sluiten bij het jaarlijkse E.U.-thema.

### *Meer weten?*

Vanaf 29 oktober 2009 is de officiële website online:  
<http://2010againstopoverty.europa.eu>

Nederlands agentschap SZW:  
<http://agentschap.szw.nl> (Kijk bij knop regelingen).

## Toegekende aanvragen



'Youth in Action' Programme

### **Noord-Nederland vraagt aan!**

Het nationale agentschap Youth in Action (YiA) heeft met CMO Groningen opnieuw een contract afgesloten voor een jaar (okt. 2009 t/m juni 2010). In een afgerond traject krijgen organisaties in de provincies Groningen en Friesland gelegenheid om van idee tot een projectaanvraag te komen binnen YiA.

Het project "Noord-Nederland vraagt aan!" is bedoeld voor organisaties in de zorg, buitenschoolse organisaties en jongeren-organisaties die graag iets Europees willen maar die nog

niet weten hoe. Het totale traject bestaat uit drie bijeenkomsten:

- 1) YiA en praktijk (jan. 2010)
  - 2) mogelijk project (mrt/apr.)
  - 3) aanvragen (mei/juni 2010)
- Meer weten? Rika Ringersma

### **Uniek EDR-project gestart**

Op 28 augustus 2009 vond de kick off plaats van het unieke EDR-project voor vrouwen.

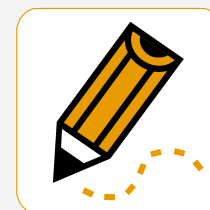


Dit project zorgt voor een grensoverschrijdende structuur voor kleinschalig

ondernemerschap in de persoonlijke dienstverlening. Dankzij de franchise formule ontstaat een Nederlands-Duits vrouwenennetwerk. Met de komst van een gezamenlijk bedrijfsbureau zijn de vrouwen aan beide zijden van de grens in te zetten en ontstaat flexibilisering zowel in aanbod als in verruimde tijden van inzet van de ondernemers.

Het project duurt drie jaar en kent twee projectleiders: voor Nederland: Willy Jager, en voor Duitsland: Daniela Saadhoff-Waalkens

Het EDR- project is een samenwerkingsverband tussen de provincies Groningen en Drenthe, Landkreis Leer en Leewerk (zie [www.leewerk.de](http://www.leewerk.de)) en CMO Groningen.



*"Toegekende aanvragen & maatschappelijke winst in de praktijk voor en in de provincie Groningen op het sociaal gebied."*

## Toegekend en wat levert het op?

### **Connexion to Care and Career, C2CC**

Het Noorderpoortcollege (NPC) in Groningen heeft onlangs een succesvolle aanvraag gedaan bij het Europese programma Leonardo da Vinci , transfer of information (Levenlang Leren).

Het gaat hierbij om een multilateraal project met deelnemers uit vier landen: Nederland, Duitsland, Litouwen en Finland. Het NPC is de coördinerende organisatie. CMO Groningen is bij alle fasen van het project betrokken en dan vooral voor de verspreiding van opgestoken kennis.

### **Doel van het project**

De uitvoering van het project C2CC richt zich op de mogelijkheden die het Finse

"training quarantee model" biedt voor de overige drie landen om drop outs in de leeftijd van 18 - 27 jaar (nog) beter te kunnen begeleiden. Centrale vragen binnen het project C2CC zijn bijvoorbeeld: wat zijn de succesfactoren van de Finse aanpak en hoe kan de ontwikkelde aanpak vertaald worden naar bijvoorbeeld de Groningse situatie.

### **In de praktijk**

Dankzij de toegekende subsidie voor C2CC kan een succesvolle aanpak en/of methodiek overgedragen worden. Deze kan tevens aangepast worden op lokale situaties (op maat). Dat betekent dat alle activiteiten in het kader staan van: kennisuitwisseling, kennisoverdracht en aanpassingen op de eigen werkwijze.

### **Winst voor organisaties**

De bestaande begeleidings-trajecten krijgen een enorme kwaliteitsimpuls mee. Jonge drop outs krijgen hierdoor een nog betere kans om terug te keren naar school of om werk te vinden. Waarom? Betrokken organisaties kunnen na afloop van het project nog adequater inspringen op de wensen en behoeften van drop outs.

### **Winst in de provincie**

Het bestrijden van jeugdwerkloosheid staat hoog op de politieke agenda. C2CC is hierin een schakel waarmee gepoogd wordt meer aansluiting te krijgen tussen onderwijs en de arbeidsmarkt.



*"Nieuwe aanvragen & winst voor en in de provincie Groningen, meer dan alleen geld."*

## Nieuwe aanvragen

De werkgroep Groningen en Europa is constant bezig met het benutten van nieuwe kansen. Insteek hierbij zijn thema's die we vanuit de praktijk meekrijgen.

Onlangs is er bijvoorbeeld landelijk samengewerkt door meerdere CMO's bij een aanvraag "armoede en het effect op vrouwen". Na eventuele toekenning vindt er in heel Nederland een debatronde plaats, en dus

ook in onze provincie.

### **Aanvragen in ontwikkeling**

Rond het thema "aanpak kindermishandeling en ouderbetrokkenheid" wordt opnieuw bekeken of een Daphne aanvraag haalbaar is. Base-groep is hierbij een belangrijke initiator. Ook wordt verkend of er binnen het Europees Integratie Fonds (EIF) mogelijkheden zijn voor projecten op het gebied van "Zorgplaza Migranta:

methodische aanpak toeleiding naar zorg" en "interculturele communicatie voor professionals en vrijwilligers".

### **Gevraagd**

European Minds heeft op verzoek van diverse Zweedse gemeenten gevraagd of er interesse is voor een project om jeugdwerkloosheid te bestrijden. Nog dit jaar komt er een oriënterend werkbezoek van de Zweden.

## Wat levert het op?

Binnen de Europese subsidies wordt vaak ook de mogelijkheid geboden om partnerschappen te vormen of om internationale workshops te organiseren. Door juist op deze acties aanvragen in te dienen, is er extra gelegenheid om buitenlandse partners beter te leren kennen.

### **Aandachtspunt**

Let bij het ontwikkelen van dergelijke aanvragen goed

op wie mag aanvragen! Zodra het om onderwijs gelden gaat, moeten ook onderwijsinstellingen als aanvrager dienen, ook al is er een derde partij die bijvoorbeeld een workshop daadwerkelijk organiseert.

### **Kijkje in de keuken**

De werkgroep Groningen en Europa is bij diverse partnerschappen en workshops betrokken. In de volgende column geeft Sigrid

Ester Tani uit Estland u een kijkje in de Europese keuken. In het kader van Leonardo programma vond er een werkbezoek/training plaats in april 2009 in Groningen.



het bezoek uit Estland, april 2009

## Werkbezoek zinvol: Estland vertelt

Reizen is leuk, maar heeft Groningen het bezoek ook iets te bieden? Sigrid Ester Tani uit Estland reageert. In april 2009 was zij met 10 andere trainingsinstituten in ons land. Aanleiding: een Leonardo project om volwasseneneducatie te versterken.

Tani schrijft: The project took us to different countries: Slovenia, Germany and the Netherlands. The participants learned about the Dutch education system, the politics, different training

organisations and support systems for learners in general, and also the part adult training plays in this system. The visits gave us a broader understanding.

We were most impressed by the support system for the learners and the role of local government in keeping track on youth with problems. Also the work with unemployed people and the extent of cooperation between private business and the state in this area caught our attention.

The fields most interesting for further projects are school attendance programme in the Netherlands and vocational guidance for students at an early age. An important lesson for us was to improve the cooperation between different vocational schools in Estonia which we are actively doing in several work groups - whether it be improving the quality of adult training working together the ministry of Education or working in a specific subject area.

**Werkgroep Europa  
CMO Groningen**  
Postbus 2266  
9704 CG Groningen

**Telefoonnummer:**  
(050) 577 01 01

**Contactpersonen:**  
Sjikke Mulder  
Henk ten Brinke  
Maud Diemer  
Rika Ringersma

**E-mailadres:**  
europa@cmogroningen.nl

**Website:**  
www.cmogroningen.nl

## Werkplan gehaald?

In overleg met de provincie Groningen dient de werkgroep Europa jaarlijks een werkplan in. Voor 2009 zijn de volgende afspraken gemaakt:

- 1) 4 aanvragen indienen
- 2) 2 ervan zijn goedgekeurd
- 3) inzet aan middelen van de provincie is geëvenaard

### **Behaalde resultaten**

In totaal zijn er vanaf het begin van het jaar tot en met oktober vijf goedgekeurde aanvragen:

- Franchise4Women (Interreg)
- Transfer of information C2CC (Leonordao)
- Workshop drop outs (Grundtvig)
- Noord Nederland vraagt aan!

(Youth in Action)  
- Partnership competence based guidance (Leonordo)

### **Winst voor hele provincie**

Omgezet in geld betekent dit dat er in totaal ruim €700.000,- voor meerdere organisaties in de provincie Groningen is toegezegd. Dat betekent ook dat lokale projecten op gebied van onderwijs, arbeidsmarkt en welzijn een extra impuls krijgen.

### **Rol werkgroep**

Daar waar mogelijk proberen de leden van de werkgroep in te springen op nieuwe calls. Uiteraard is hierbij de lokale situatie uitgangspunt. Soms

ontpopt CMO Groningen zich als lead partner, soms als samenwerkingspartner en soms is het voldoende om een organisatie kortstondig te ondersteunen. Het belangrijkste is en blijft wel dat inwoners in onze provincie er uiteindelijk van moeten profiteren.

### **Verdere resultaten**

Van de in totaal acht ingediende aanvragen, is er één helaas afgewezen. Bij twee aanvragen wachten we nog op uitsluitel. Bovendien is er nog een aantal in ontwikkeling. Hierover in de volgende nieuwsbrief weer meer!

## Tot slot

Sinds 1 oktober 2009 kent Nederland een nieuwe Telecommunicatiewet. Het is niet langer toegestaan om deze nieuwsbrief zomaar rond te sturen. Om de nieuwsbrief in uw mailbox te ontvangen, hebben we uw aanmelding nodig. De nieuwsbrief verschijnt drie keer per jaar.

**Aanmelden?** Stuur een mail naar [europa@cmogroningen.nl](mailto:europa@cmogroningen.nl). Onderwerpregel: aanmelden en in het tekstvak: uw voorletter, achternaam, organisatie en het e-mail adres waarop u de nieuwsbrief wilt ontvangen

**Afmelden?** Stuur een mail naar hetzelfde mailadres en zet in de onderwerpregel of in tekstvak "afmelden". Zodra uw mail binnen is, wordt uw adres uit onze lijst verwijderd.

De eerstvolgende verschijnt in februari 2010.

